

Servicio Vial Radial Crece en México

Por Gabriel Sosa Plata

CIUDAD DE MÉXICO

Aunque los servicios viales son hasta ahora poco rentables, los grupos radiofónicos consideran importante su impulso, pues ello les beneficia en imagen y audiencia.

La información vial en radio es uno de los servicios más apreciados por los automovilistas de la Ciudad de México. Los radiodifusores lo saben y por ello no han escatimado recursos para que estas áreas crezcan y estén en condiciones de enfrentar la cada vez más fuerte competencia en este ámbito.

Servicios poco rentables

"El servicio no es negocio", dijo Gabriel Suárez, vicepresidente de operaciones de Organización Radio Fórmula (ORF). "Únicamente tenemos un patrocinador, pero aun así pensamos que es vital seguir brindando esta información y contribuir a solucionar los graves problemas de tráfico vehicular existentes en la ciudad".

"En estos momentos no tenemos patrocinador para nuestro servicio de información vial", dijo Jesús Martín Mendoza, productor del noticiario informativo Panorama de la Tarde. "Sin embargo, nuestros informes de vialidad permanecerán en las estaciones de la Ciudad de México para beneficio de nuestros radioescuchas".

Ante las dificultades del tráfico vehicular

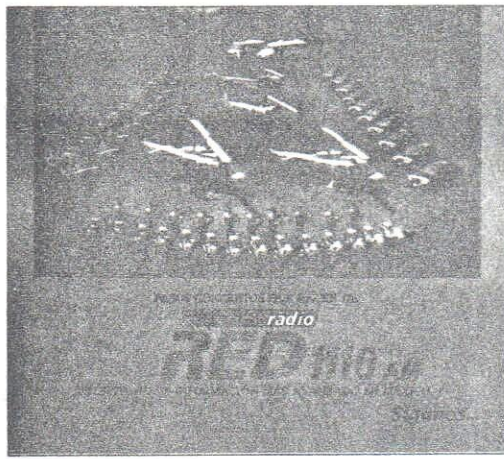
en una de las ciudades más grandes del mundo, la información vial en radio se ha convertido en un instrumento de imprescindible necesidad para los millones de automovilistas de Ciudad de México.

Por tierra y por aire, los "reporteros viales" dan a conocer en una semena de estaciones de radio las alternativas de vialidad para los más de tres millones de vehículos particulares y públicos que transitan diariamente en la capital.

que día a día los reporteros viales tienen que informar, en ocasiones en condiciones muy difíciles.

"He tenido que cubrir accidentes viales y, además de informar de lo sucedido, me he visto en necesidad de acudir a los heridos, ha sido impresionante", dijo Jorge Pantoja, coordinador matutino de la Fórmula Vial.

Para Mendoza, "los



Choques, atropellamientos, marchas o manifestaciones, vehículos descompuestos, cierre de calles y más son los sucesos

La información vial en radio se ha convertido en un instrumento de imprescindible necesidad.

pequeños, estos los da el helicóptero, esos son los más desagradables, sobre todo cuando hay turbulencias".

El servicio vial en la actualidad es explotado por tres grandes grupos de radio: Grupo Radio Centro (GRC), a través de la empresa

Infored; la ORF y el Grupo Acir.

El más importante servicio de información vial, por su infraestructura y trayectoria, es el que proporciona la Red Vial, empresa de Infored, propiedad de Corporación Medcom.

Infored produce, además de la Red Vial, los noticieros Monitor, considerados los de mayor audiencia en la Ciudad de México. Estos noticieros son transmitidos por las estaciones Radio Red AM y FM, propiedad de GRC.

Mayor demanda

Los informes de la Red Vial son difundidos a través de las 13 estaciones de GRC en el Distrito Federal. Sin embargo, XECMQ-AM Formato 21 — estación con noticieros las 24 horas — es la que más demanda información con informes al aire desde las 6:00 hasta las 21:00 horas, cada 10 minutos. En promedio, XECMQ-AM da a conocer 40 informes diarios.

También los informes espectaculares para los noticieros Monitor que se transmiten de 06:00 a 07:00, de 07:00 a 08:00 y de 18:00 a 21:00 horas.

Para brindar sus servicios, la Red Vial cuenta con 17 reporteros, 15 a bordo de motocicletas y dos en helicópteros. Los reporteros en tierra trabajan en dos turnos de ocho horas para cubrir 16 horas de información. Y desde los helicópteros, los informes se transmiten de 06:00 a 10:00 y de 19:00 a 20:00 horas.

"El que se dedica a los reportes de vialidad es una persona que toma mucha conciencia de la responsabilidad de muchos manejadores que provocan tragedias terribles", dijo José Luis Reyes García, director de la Red Vial.

"Me ha tocado ver microbuses que caen en barrancos, personas muertas y heridas", dijo Reyes. "Para informar de esto en la radio hay que tener sangre fría".

En la mayoría de los casos, los reporteros viales dan a conocer la información por medio de la telefonía celular y por otros servicios de radiocomunicación res-

tringida, en caso de fallar el primer sistema.

Debido al éxito del servicio, la Red Vial firmó el 30 de noviembre de 1995 un convenio con Telcel — una de las dos principales empresas de telefonía celular en México — con el fin de ofrecer información vial a automovilistas usuarios de teléfonos celulares.

Aunque la Red Vial se ergió oficial-

mente hace cuatro años, sus orígenes se remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

mente hace cuatro años, sus orígenes se

remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se

brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

mente hace cuatro años, sus orígenes se

remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se

brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

mente hace cuatro años, sus orígenes se

remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se

brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

mente hace cuatro años, sus orígenes se

remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se

brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

mente hace cuatro años, sus orígenes se

remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se

brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

mente hace cuatro años, sus orígenes se

remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se

brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

mente hace cuatro años, sus orígenes se

remontan a 1979. Antes de los mis-

mos noticieros Monitor de Radio Red se

brindaba información desde una

pequeña avioneta y, posteriormente,

desde un helicóptero. Luego en febrero

de 1992 que se crea la figura de repor-

tero vial quien informa no solo desde el

helicóptero, sino también desde motoci-

cletas.

Tec

By Jim Son

Managers I to the back with ratings.

But when a plan to acquire need to steer.

Leaving ever ing consultant little, save a li what question yourself until.

If you're con tion, team up supercharge y than you think.

Let's not e easy ones. It's best to spot a tion, extreme realize that a only route to only a few, m six months d is ready to co storn.

The signs of are also obvi It's those in-t keep you up many of the s in-between. S the times, and lot of good e with deregulat.

Changes are face possible make moving and that of y chase and mal a short perio difficult condi.

Develop a : The strateg based on three

1. Plan to d your time to d try not to becc Initiate a cheel questions need technical con help you ans.

2. Trust yo technical opet are not away side a certifi the num of th an engineer, t you from mak your feelings from your go are heving.

3. Bridge r count a guarant standi with employees. Yo ask me right a to vocalize m of the answer.

First impre: Tear the em consultant, by impressions d facility seem and haphazarc concern at all things just see desirable pti standpoint, w engineering.

RPT de Frecuencia Variable

NUEVO

SRPT 40

Usted exigió un transmisor de potencia remota, RPT, mas ligero, mas potente, con la capacidad de cambiar de frecuencia fácilmente mediante el panel delantero. Le presentamos los nuevos modelos de RPT de MARTI. Estos nuevos transmisores de potencia remota pueden rapidamente cambiar de frecuencia en la banda de 450 v de 455 MHz e incorporar todas las características de los vie conocidos transmisores RPT-15/RPT-30 de MARTI. Con todo esto, que los nuevos modelos SRPT están a cargo de MARTI y son respaldados por 40 años de experiencia. Sea usted uno de los primeros en descubrir los nuevos modelos SRPT de 20 e 40 watts en la NAB '96 de Las Vegas, Local 3305/3306.

Llame hoy mismo a su distribuidor MARTI favorito, o llame directamente a MARTI al teléfono 1-817-645-9163.
 Fax: 1-817-641-3869

MARTI

ELECTRONICS

1501 N. Main, Cleburne, TX 76031

Phone: 1-817-645-9163 Fax: 1-817-641-3869

e-mail: marti@bcast.com

Marque el No. (28) en la tarjeta "Reader Service"

Radio World