



OFICINAS GENERALES  
Av. Río Churubusco 428  
Col. del Carmen  
Deleg. Coyoacán 04100  
México, D.F.  
Tel.: 554-35-00  
Con 5 líneas  
Fax 554-35-45

## CONTENIDO

**Año XIX Revista No. 116**  
**Enero-Febrero 1989**

### CONSEJO DIRECTIVO 1988-1989

#### *Presidente*

Enrique Gilardi Rivero

#### *Vicepresidentes*

Lic. Claudi Miquel Verges

Enrique Cattaneo Cramer

#### *Secretario*

Salvador Vilchis Santín

#### *Prosecretario*

Ing. Elías Pánico Ruíz

#### *Tesorero*

C.P. Alfredo Neri Contreras

#### *Protesorero*

Miguel Angel García Villegas

#### *Vocales*

Roberto Botello García

Antonio León Mireles

Lic. Sergio Torres Carbajal

Juan Guerrero Camacho

Raúl Martínez Jiménez

Roberto González Moreno

#### *Invitados permanentes*

Lic. Jaime Lara y Gallardo

Joaquín Aguilar Loreto

C.P. Miguel Quezada Santamaria

Profr. José Flores Noble

#### *Asesor Jurídico*

Lic. César García Lara

#### *Director General*

Lic. Juan Huerdo Lange

Punto de Contacto .....	2
La Litografía a través de las generaciones .....	3
La importancia de la comunicación en la pequeña y mediana empresa .....	12
XII Congreso Latinoamericano de la Industria Gráfica .....	16
La caricatura en México .....	18
Asamblea de las secciones de CANAGRAF .....	29
Voces de papel .....	43
Convocatoria .....	48

### NUESTRA PORTADA

La piedra ilustrada corresponde a la imagen de San Juan Bautista, es una de las 16 tintas en que se imprimió el original; que fue realizado en 1921, por orden de la Catedral Metropolitana. Y que sirviera como portada de un ejemplar de catequización.

Cortesía: Imprenta Graue.

### DIRECTORIO EDITORIAL

Coordinador de Trabajos Editoriales:

Enrique Cattaneo Cramer

Editor: J. Eduardo Veraza M.

Colaboradores: Laura Ocaña

Menjueiro, J. G. Moreno.

### PUBLICIDAD Y VENTAS

Lic. Mónica López Melih

Gerente de Difusión y Eventos

### CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE ARTES GRAFICAS

Revista Bimestral autorizada como correspondencia de 2a. Clase por la Dirección General de Correos con fecha 14 de Octubre de 1969. Número de control 1302. Características 229351419. Certificado de licitud de contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas No. 1083, Expediente 1/432 '82 /3155 y Certificado No. 1829, de licitud de Título, por parte de la Secretaría de Gobernación y en la Dirección General del Derecho de Autor para el uso exclusivo de la Publicación, No. de Oficio 2925, Expediente 10957-59-85 de la Secretaría de Educación Pública. Circulación comprobada 5000 ejemplares.

- Papel Cortesía de Kimberly Clark de México, S.A. de C.V.
- Impresión: Impresiones Artico, S.A. Prol. Calle 16 No. 226 Méx. 01180, D.F. 515-7909 y 516-4259
- Fotografía: Oscar Pugliese, Colima 220 Desp. 304 México 06700 D.F. 207-8222 y 574-3573
- Selección de Color: Rep. en Color Gean, S.A. de C.V. N. San Juan 114 México, D.F. 523-1546 y 536-1381

# LA CARICATURA EN MÉXICO

Por: Gabriel Sosa Plata

La revista de la Cámara Nacional de las Artes Gráficas, pendiente de todas las manifestaciones del arte gráfico, presenta un panorama histórico de la evolución de este género que tiene gran influencia en la sociedad mexicana, así como de sus principales representantes.

Con esto, se pretende rescatar el tema y recordar a algunos de los hombres que han sobresalido en el arte de la carica-

tura, con el fin de homenajear a estos voceros del pueblo que, con sus trabajos, han dado a conocer humorísticamente lo que los mexicanos vemos en algún personaje o situación importante, en determinada época de nuestra historia.

Perseguida y buscada, reprimida y respetada, censurada y elogiada la caricatura es una de las expresiones artísticas con más tradición y arraigo en México.

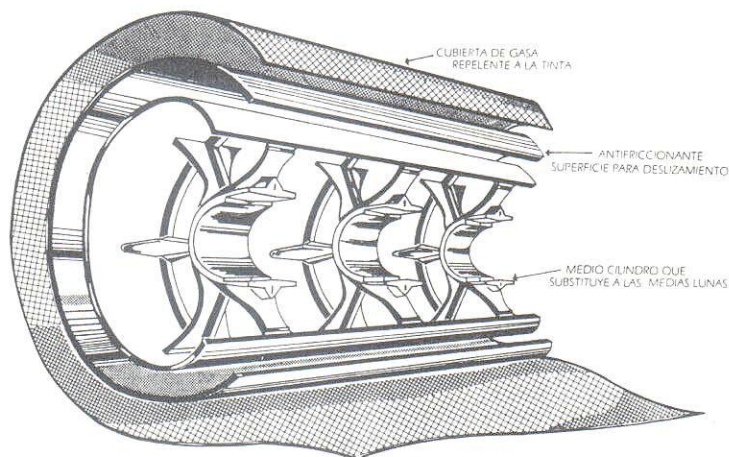
Continúa...

## MARKLESS superblue

### NOSOTROS LO TENEMOS

Olvídese de los problemas para eliminar la huella de las medias lunas y las manchas y rayas que dejan los transfers en su impresión.

Para usted que tiene elevados requerimientos de calidad y va a la vanguardia.



DESHAGASE DE ESA HUELLA  
Y ESAS MANCHAS SIN ESFUERZO  
ALGUNO; LLAMENOS



Gamma Internacional, S.A. de C.V.  
Poniente 124 No. 515 Col. Ind. Viala 03900 México D.F.  
Tel. 567 91 05 Telex 017 71913 METAME



... Continuación

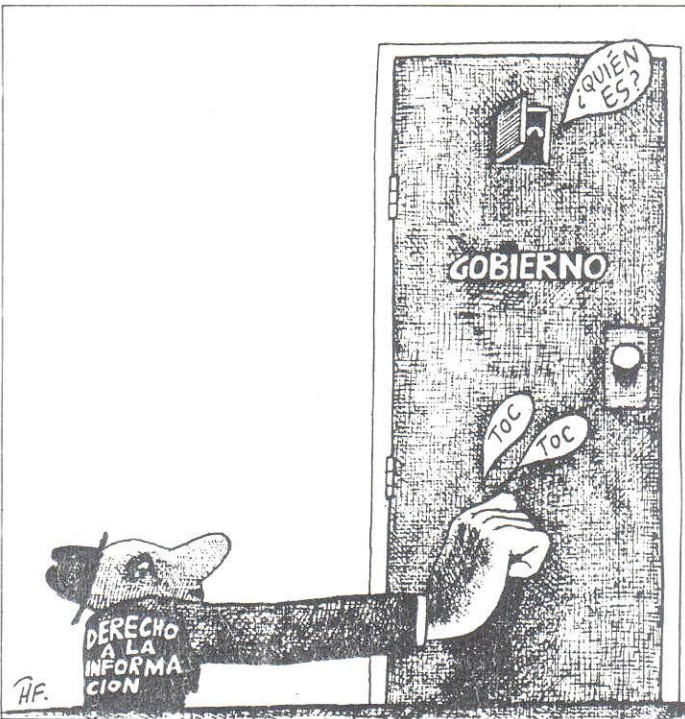
## EL TRIUNFO DE LA CARICATURA

Por definición etimológica, la caricatura es el "caricare", es decir el "cargar la mano" en algo o alguien que se halla elegido como objeto de burla.

Sigmund Freud, creador del psicoanálisis, afirma que se trata de un medio eficaz para hacer surgir artificiosamente la comicidad. Esto es que los hombres "no se contentan con gozar lo cómico cuando aparece en forma natural; sino que procuran crearlo".

La caricatura transforma la realidad. Modifica el nombre de una persona, o bien su nariz, sus orejas o sus circunstancias en la vida. Asimismo, la creación de una torpeza, tontería o defectos ridículos, producen la burla por parte del espectador, "pues el placer cómico es independiente de la realidad de la situación que lo produce", también en ocasiones la caricatura resulta un arma terrible en las lides de la política.

Dentro de la caricatura dibujada, encontramos temas políticos y no políticos. Sin embargo, la caricatura política es la que más influencia y aceptación tiene entre los mexicanos. Esta es un arma terrible, ofensiva y defensiva. Impacta lo mismo en la clase "culto y seleccionada" de la sociedad que entre el pueblo. Y quizás no movilizase masas o derribe instituciones,



En nuestro país la caricatura política es la más gustada.

pero sí estimula el uso flexible y divertido de la crítica. Así pues, el triunfo de la caricatura es la risa.

¿Usted qué opina?

## "TIRANÍA, LA PRIMERA CARICATURA MEXICANA"

En México, la caricatura ha estado ligada de manera estrecha a la historia del periodismo.

Ya en el Virreinato, el pueblo había utilizado la caricatura para ridiculizar a los personajes principales y costumbres cortesanas, fijando pasquines en los muros de los palacios tal como lo hicieron los dibujantes durante la revolución francesa. Sin embargo, la "Tiranía", publicada en el semanario *Iris* en 1826, se le atribuye el mérito de ser la primera caricatura mexicana; es todo un símbolo, pues representa un programa de reivindicaciones sociales y políticas.

Y esto se aprecia claramente a partir de 1826, durante una época de debate entre conservadores y liberales, pues en semanarios como *Don Simplicio*, *La Pata Cabra* y *El Tío Nunnilla*, la caricatura defiende las causas justas y las reivindicaciones políticas partidistas.

Al instaurarse la República en 1861, luego de la Guerra de Reforma, apareció la revista *La Orquesta*, que se caracterizó por su oposición al gobierno de Juárez, y en su defensa durante la intervención francesa. Con la frase "Para ver si el supremo gobierno, insensible a las arias y a las peticiones en recitado, se ablanda a los acordes de una orquesta", nació así una de las publicaciones satíricas más influyentes de esos años.

Es durante la intervención francesa cuando "La Orquesta" se vuelca más contra Napoleón III, que contra Maximiliano. Esta publicación, por ataques de este tipo, fue clausurada por el gobierno de Maximiliano; acción que no se hizo durante las administraciones de Juárez, a pesar de las caricaturas que ridiculizaban al presidente y sus colaboradores. "La Orquesta" finalmente desapareció en 1873.

Antes del porfirismo surgieron otras publicaciones importantes con caricaturas, como *La Ilustración Mexicana*, que tenía una sección humorística; *Palo Ciego*, *La Madre Celestina*, *La Tarántula* (de José María Ramírez), *El boquiflojo* y *El Ahuizote* el influyente semanario de oposición.

Resta señalar que durante esta época, los más importantes caricaturistas seguían un estilo plástico muy semejante al que se utilizaba en la mayor parte del mundo: la litografía al lápiz graso; rara vez sus dibujos eran realizados con tinta tal como ahora se practica.

## LA CARICATURA EN EL PORFIRISMO

Durante la dictadura de Porfirio Díaz se produjo, según el conocido caricaturista Rius, el máximo florecimiento de la caricatura mexicana. En esta época, los escritores y caricaturistas se enfrentaron a los abusos y a la corrupción de la sociedad en





Ilustración de la revista "La Orquesta", que se caracterizó por su oposición al gobierno de Juárez.

revistas como *Mefistófenes*, *El Colmillo Público*, *El hijo del Ahuizote*, etcétera.

Se considera que sobre todo en esta etapa, "el caricaturista se acercó al pueblo y fue el reflejo de la voz, del cansancio, de la desilusión y el hartazgo provocados por las injusticias y los malos manejos" del gobierno.

No hay duda que el más influyente periódico de oposición en la dictadura de Díaz fue *El hijo del Ahuizote*, que apareció en 1885 con el lema: "Semanario feroz, aunque de nobles instintos, político y sin subvención como a su padre; y como su padre, maturo y calaverón (no tiene madre)". Fue fundado por el caricaturista zacatecano Daniel Cabrera.

El semanario, que a partir de 1904 se titularía *El ahui-zote jacobino*, fue suspendido en varias ocasiones y su director, encarcelado por más de cien veces.

El *Tic-tac*, editado por el caricaturista Alvaro pruneda; *El diablito rojo*, ilustrado con dibujos de José Guadalupe Posada, gran dibujante popular, que tuvo la sensibilidad de recoger las expresiones del pueblo, se caracterizó también por presentar e interpretar el símbolo de la muerte. *La Sátira*, dirigida por Fernando Herrera; *Gil Blas*, fundado en 1892 por Francisco Montes de Oca y sobreviviente hasta 1912, así como hojas ilustradas de aparición esporádica, relatos y avisos que imprimía venegas Arroyo, fueron otras publicaciones antiporfiristas.

## DEL ORIGINAL A LA PRENSA EN SOLO 3 MINUTOS

Con el nuevo sistema de láminas  
de aluminio anodizado

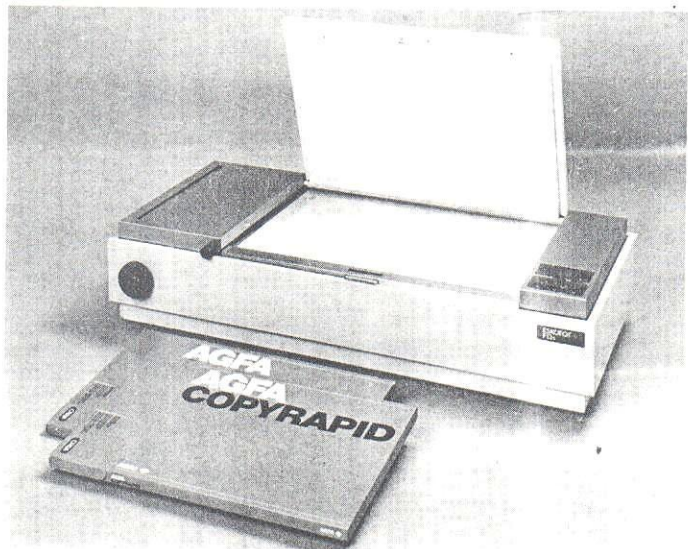
**AGFA COPYRAPID**

y procesadoras

**ESKOFOT**

- calidad profesional
- para tiros de 5,000 a 50,000 o más
- trabajo a luz ambiente
- a un costo muy inferior al que usted se imagina

**LLAMENOS PARA UNA DEMOSTRACION**



REPRESENTANTE PARA MEXICO

*Bürmester, S.G.*

MEXICO, D.F.  
Av. Benjamin Franklin  
Esq. Francisco Murguía 40  
Tel.: 271-55-33

GUADALAJARA  
16 de Septiembre 512  
Tel.: 13-39-99

MONTERREY, N.L.  
P. Suárez Nte. 1210  
Tel.: 72-26-35



Pese a los anteriores ejemplos, muy poca era la caricatura de oposición, pues el gobierno subvencionaba la mayor parte de los periódicos.

## CARICATURA Y REVOLUCION, EN CONTRADICCION

El papel de la caricatura en los inicios de la Revolución fue trascendental, ya que representó el único medio de información de los cientos de personas que no sabían leer. De ahí que los dibujos impresos fueron pegados "hasta en las más humildes peluquerías de los pueblos mexicanos".

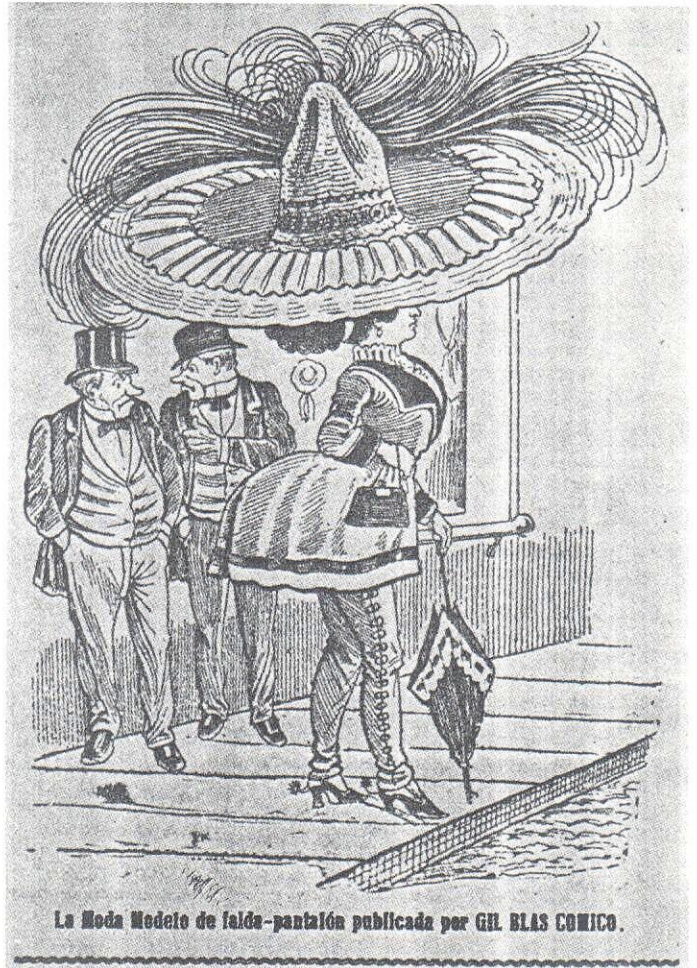
Pero no siempre fue así, pues Madero, a pesar de restablecer la prensa que en el porfiriato fue duramente atacada, fue presa de una campaña en contra, por parte de algunos órganos de información conservadores como *El País* y *El Imparcial*. Sin embargo, fueron los periódicos de caricaturas los que más estragos causaron a su administración y su persona. Tal es el caso de *Multicolor* del español Mario Victoria; *La risa*, fundado en 1910; *El Ahuizote*, de Pedro Malabehar y Miguel Ordorica, y *La Huacamaya*, de Fernando P. Torroella.

A la caída de Madero, las imágenes renunciaron a convertirse en ideas, a recoger la voz del pueblo, pues los caricaturistas se alinearon al usurpador Victoriano Huerta. "Su rudo personalismo se puso al servicio del vencedor en turno. Callaron los asesinatos del presidente y vicepresidente, porque independientemente de que había hecho las veces de gasolina que avivaba la hoguera, las instituciones nada representaban para ellos.



Una de las primeras portadas del famoso semanario "El Ahuizote".

Luego de ser derrotado Huerta, la sátira tomó camino, pues los caricaturistas, según Rius, huyen: de la Vega a Texas, Pérez y Soto a Cuba, y Cabral es enviado a París con una "beca". La caricatura política de hecho desaparece a lo largo de la revolución. La poca libertad de prensa que hubo y la falta de cartoonistas de calidad, propició el estancamiento de este género.



Caricatura de José Guadalupe Posada.

## LA CARICATURA EN LOS AÑOS VEINTE

En 1919 regresó Cabral de París y se incorporó a la editorial *Excelsior*, donde se manifestaría como un gran dibujante y caricaturista no político.

De 1929 a 1932 apareció la revista *Fantoche*, que fue tribuna de nuevos valores como Guerrero Edwardz, Cadena M., Inclán, A. León, Sánchez, etcétera.

Otro rumbo tomó la caricatura, los caricaturistas de estos años no sufrieron como sus antecesores, ni persecución ni encarcelamientos. "Será difícil verlos con pobreza de Santiago



Hernández y Daniel Cabrera, o morir de tifo en una de las camas del Hospital General, según le pasó a Jesús Martínez Carrión, que adquirió la mortal enfermedad en las bartolinas de la cárcel de Belem... La existencia fue para ellos tranquila y en la práctica de su oficio, bien puede decirse que gozaron de impunidad".

Así, el papel de la caricatura olvidaría por varios años su rasgo combativo, y se convertiría en un instrumento de apoyo a los nuevos gobiernos. Dice Carlos Monsiváis: "En los veinte o en los treinta... sirve de apuntalamiento, de corroboración, de apoyo. No se cree socialmente ni en su valor artístico ni en su agudeza política. Es un sinónimo de chiste, festejable, pero nunca memorable".

## DE LOS AÑOS TREINTA A LOS CINCUENTAS

En veinte años, quizá no tan esplendorosos como los de la Revolución, surgieron nuevos caricaturistas y medios de expresión para sus obras. Aparecieron revistas de facciones como *Omega*, *El hombre libre*, *Tutankamen*, *El tornillo*, patrocinadas casi todas por Morones para atacar a sus enemigos políticos; *El Timorato*, que se convirtió en una publicación proalemana en los cuarentas. En esta etapa publican sus primeros cartones algunos caricaturistas que posteriormente alcanzaron fama internacional, como Audiffred (*El Universal*).

## DAMAS

ULTIMO  
MODELO



Caricatura del periódico "Multicolor" que atacaba a Francisco I. Madero.

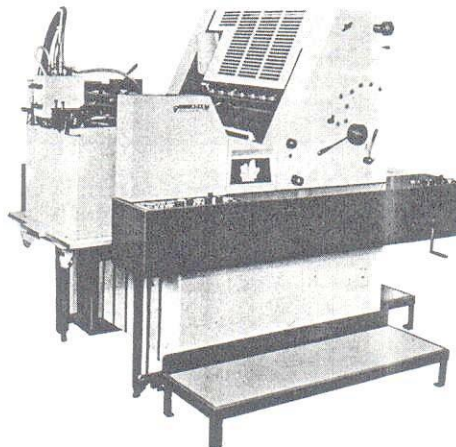
Continúa. . .

**PRENSAS OFFSET DE HOJA**  
ADAST DOMINANT Y ROMAYOR  
Tamaños doble oficio y cuatro cartas

**GUILLOTINAS**  
ADAST MAXIMA  
Ancho de corte 80 cm.

**MAQUINAS TIPOGRAFICAS**  
DE ASPAS  
ADAST GRAFOPRESS

**AVANZADAS MAQUINAS**  
STOCK DE REFACCIONES  
Y SERVICIO TECNICO  
GARANTIZADOS



# COMERSA, S. A.

Calle Atomo No. 22 Fracc. Parque Industrial Naucalpan Edo. de México

Tel. 576-28-88 con 5 Líneas

Sucursal: Av. Paseo de los Insurgentes No. 1001 León, Gto. Tel. 727-50

REPRESENTANTE EN GUADALAJARA

Calz. Independencia Nte. 1330 Secc. Libertad Tel. 37-72-47





...Continuación

En 1948 nació la revista *Presente*, donde Arias Bernal, Piñó Sandoval, Abel Quezada y Fa-cha, emprenden otra aventura en el humorismo. Posteriormente, en 1951, surgió *El Apretado* que se convirtió, pese a su poca duración —dos años—, en uno de los mejores semanarios de humor político, ya que reunió a los mejores de la época: Abel Quezada, Ramírez, Alberto Huici, Raúl Prieto, Puga y otros.

"La Gallina", otra importante publicación con caricaturas, fundada en 1959 por Rius y Gila, marcó el inicio de tres nuevos caricaturistas: Helio Flores, El nene (Eduardo Gómez) y Carlos Dzib.

## EL AUGE DE LOS SESENTAS

Durante la década de los sesenta, esa peculiaridad de "cargar la mano" a través de la caricatura, es retomada una vez más luego de varios años. La crítica, el rasgo combativo, la defensa de los intereses populares, resurgió en una nueva camada de jóvenes caricaturistas que se enfrentaron a los abusos del poder, a partir de 1968. No faltó, por supuesto, la censura y la intimidación; sin embargo, a partir de esos momentos, la relación entre los gobernantes y los caricaturistas ya no sería la misma: ahora habría más respeto y una mayor apertura a las expresiones artísticas de los nuevos dibujantes.

### NOVIAZGO ULTRAMODERNO



Caricatura de los años 20's.

Rogelio Naranjo, Bulmarío Castellanos (Magú), AB (Emilio Abdalá), forman parte de ese nuevo estilo caricaturesco que se desarrollaba y aún se sigue practicando en México. A estos se agregan, aunque con diferentes estilo y temática, Palmira Garza, Enrique Heras, Víctor Romero, entre otros, que comienzan a publicar sus trabajos en revistas como *El mitote ilustrado* (1964), ja-já y la influyente *Garrapata* (1968), patrocinada por Guillermo Mendizábal.

Dentro de esta etapa, la labor desarrollada por estos caricaturistas ha sido calificada de trascendental por su influencia en el mensaje y la utilización de nuevas técnicas.

De Abel Quezada, dice Monsiváis: "...es extraordinario: gracia de fabulista, percepción finísima de las circunstancias políticas, captación perfecta del ridículo... El le agrega al cartón una densidad literaria y le da continuidad al preferir el personaje por sobre el arquetipo: el Charro Matías (el oportunista del gran sombrero que apoya al que se deja), don Gastón Billetes (el multimillonario con el anillo en la nariz), el Tapado (más que el candidato a la presidencia, la atmósfera cortésana de intrigas y complicidades)".



Así, riqueza temática, plástica y visual formarían parte de este estilo en la caricatura, que a partir de esos años, sería ejemplificante para el trabajo de los nuevos artistas.

## LA CARICATURA EN LA ACTUALIDAD

De los años setenta a la actualidad, han aparecido en escena los caricaturistas Checo Valdés, Antonio Cardoso, Federico Arana (Fritz) Efrén Maldonado, Sergio Iracheta, entre otros, quienes han publicado sus trabajos en diferentes diarios y revistas del Distrito Federal, y de provincia.



Sentimental



Al morir *La Garrapata*, parte importante de los caricaturistas que ahí laboraban, fundaron el suplemento "Más o menos", dentro del diario *Uno más uno*. Luego, a raíz de problemas surgidos en el periódico, lo revivieron con el nombre de "Histerietas" en *La Jornada*, donde se alternan historietas y caricaturas de Magú, Rocha, Ahumada, Palomo, El Fisgón, Patricio, etcétera.

En 1988 se fundó la revista *Rhumor* que es, hasta nuestros días, la única publicación dedicada a la caricatura y la historieta. Su director es Pedro Sol y colaboran, entre otros, los siguientes caricaturistas: Freyre, Rruizte, Kemchs, Maral y José Luis Enríquez.

La caricatura actual, satírica como en sus buenos tiempos, se da en plena libertad. Ahora hay más atrevimiento en la crítica y la burla, de la cual no han escapado el funcionario menor, el empresario y hasta el mismo presidente de la República, ya sea por algún defecto físico o por ciertas medidas adoptadas en el ejercicio de sus cargos.

En opinión de Rius, "la caricatura se encuentra en auge por la riqueza plástica e ideológica que ha sido aportada por una nueva generación de caricaturistas". Una de las pruebas de mi anterior aseveración es que no hay concurso internacional donde un caricaturista mexicano no salga premiado.

Sin embargo, no obstante la tradición e importancia que ha tenido la caricatura dentro de las artes plásticas en nuestro país, sigue siendo un género poco estudiado, valorado y, en muchos casos, mal remunerado. Es necesario estimular, por tanto, a los cartonistas para seguir con su labor, ya sea con

premios y otra clase de apoyos, al margen, como afirma Rius, "de criterios políticos o de amiguismo". De esta forma, tal como señaló Fa-cha en una entrevista publicada en *Excélsior* el 23 de noviembre de 1988, se colocará en el lugar que se merece a la caricatura y sus representantes.

LA CARICATURA Y LAS ARTES GRAFICAS

Quizá todos, y en especial los mexicanos, tenemos algo de caricaturistas. "Cargamos la mano", con facilidad, pues en nosotros existe un característico sentido del humor y de burla satírica, que se manifiesta en celebraciones, chistes, etc. Sin embargo, para practicar este arte, se requiere no sólo de entusiasmo, sino también del conocimiento de las artes gráficas.

"Dibujar — afirma Abel Quezada — es un placer que pocos conocemos. Es un arma secreta que equivale a hablar otro idioma. Un idioma que sólo dominan unos cuantos privilegiados.

De esta forma, para conocer un poco más de la caricatura y hablar en su idioma, resulta indispensable tener nociones de los instrumentos, papel y tinta utilizados por estos artistas, y la forma de reproducción de sus trabajos.



Las técnicas empleadas por los caricaturistas dependen del estilo, imaginación y facilidad en el manejo de los instrumentos para realizar su dibujo. Algunos caricaturistas del periódico *La Jornada* agregan fotografías en sus trabajos; otros, como los del diario *Excélsior*, olvidan eso y prefieren los trazos sencillos para hacer a sus personajes; Freyre, por su parte, utiliza en varios de sus dibujos el lápiz grueso y tramas impresas, además de tinta china. En fin, este arte ofrece muchas posibilidades para hacer llegar con más facilidad e impacto el mensaje.





Dibujo a línea

Sin embargo, los cartonistas que trabajan para la prensa diaria, realizan sus originales en tres formas: originales a pluma, originales a pluma tramados y originales de medio tono o directos.

### ORIGINALES A PLUMA

Son los más prácticos, pues su reproducción se realiza con facilidad. Este tipo de trabajos se hacen sobre una superficie blanca y permite un negro absoluto, donde no existen medias tintas, grises, etcétera.

Los utensilios para la realización de estos originales son:

- a) Plumilla y tinta china negra.
- b) Pincel y tinta china negra, que son, según manifestó el caricaturista Fa-cha, los más utilizados.



Dibujo a plasta y para medio tono

c) Caña (astilla de caña del pelo de un escoba típica) y tinta china negra.

d) Pincel y ténpera o *gouache* negro, que proporciona un negro intenso, mate o aterciopelado.

e) Lápiz litográfico o lápiz cera negra que proporciona un negro muy intenso.

### ORIGINALES A PLUMA TRAMADOS

Al igual que los originales a pluma, se realizan con negro sobre papel blanco, pero aquí se utilizan tramas de puntos o lineales, para "representar partes de sombra o zonas degradables".

Las tramas, que pueden ser impresas o tipo letraset, se recortan y pegan en las zonas que el dibujante considere necesario.

### ORIGINALES DE MEDIO TONO O DIRECTOS

Se ejecutan también sobre papel blanco, pero este tipo de dibujos ofrece medios, grisados y degradados.

Los utensilios empleados:

- a) Lápiz plomo, lápiz cera negro o lápiz graso,
- b) Pincel y tinta china aguada, o pincel y acuarela negra.

### PAPEL

Los caricaturistas que realizan sus trabajos para la prensa diaria utilizan, en su mayoría, cartulinas que pueden ser couché (brillante o mate) a una cara, ilustración o show card; y cartón o cartoncillo como el cascarón.

El tamaño es tres o cuatro veces más grande a como será publicado, pues esto permite disimular posibles imperfecciones al reducirse en fotografía.



Dibujo con pantalla a líneas verticales para efecto especial