

Estado de la Industria: México

Temas de controversia en convención

Por Gabriel Sosa Plata

CUADRU DE MÉXICO
Modificación de ley y régimen de concesiones acapararon la atención de la reunión.

Como cada año, se celebró la trigésima novena Semana Nacional de Radio y Televisión en donde los radiodifusores del país se reunieron para tratar asuntos de interés sobre su industria. También empresas fabricantes y distribuidoras de productos de radiodifusión expusieron sus equipos.

El evento, que se llevó a cabo del 15 al 18 de octubre de 1997, se centró en la propuesta de modificación de la Ley Federal de Radio y Televisión, así como del régimen de concesiones y permisos, impulsada por legisladores de la recientemente renovada Cámara de Diputados mexicana.

Plática abierta

El presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), Emilio Nassar Rodríguez, dijo a la prensa que los radiodifusores están abiertos a platicar con los legisladores sobre el planteamiento de revisar las concesiones de radio y televisión.

"Les podemos orientar mucho con respecto a las ideas que tengan", dijo

Nassar, "toda vez que no es necesario auditarlas". El funcionario dijo que la Ley Federal de Radio y Televisión era operante y moderna y, por lo mismo, no requería cambios sustanciales.

Por su parte, el presidente del Consejo Consultivo de la CIRT, Marco Antonio Contreras, dijo que el manejo de los medios está bien legislado y sólo la ley debe actualizarse en torno de las nuevas tecnologías.

No a la violencia

La convención se llevó a cabo en el Hotel María Isabel Sheraton de esta ciudad. Allí, representantes del gobierno y radiodifusores tuvieron distintas reuniones, donde también se abordaron otros temas, entre ellos la violencia en los medios.

Durante la tradicional Comida de Radio y Televisión, transmitida en cadena nacional de radio y televisión, el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León pidió a los empresarios de esta industria dejar atrás la obstinación por la violencia. "No nos acostumbremos a ver la violencia como algo normal", dijo Zedillo, "ni hagamos que nuestros hijos se entretengan con ella".

El presidente agregó que los concesionarios de radio y televisión "deben dar más tiempo y espacio, más oportunidad e importancia a las ideas con-

structivas, a las propuestas serias, a las iniciativas realizadas y a los buenos logros que los mexicanos consiguen día con día".

En su turno, Nassar dijo que los radiodifusores trabajan en el establecimiento de códigos de ética, basados en el compromiso particular de cada empre-

También se abordaron otros temas, entre ellos la violencia en los medios.

sa, así como en una gran responsabilidad frente a su auditorio.

Nassar también resaltó el papel de los medios electrónicos durante el proceso electoral de julio. Según él, su aportación fue múltiple y tuvo como eje el derecho a informar libremente, favoreciendo con ello un pluralismo que alimentó una actitud crítica de la opinión pública y la democracia.

Un tercer tema fue la preocupación de los empresarios por la saturación de concesiones de radio y televisión, donde ya existen estos servicios.

Según Contreras, la CIRT realizó un encuesta nacional entre sus agremiados y más del 75 por ciento opinó que, en efecto, hay saturación de plazas, lo cual ha provocado una reducción de ventas. Por ello, la CIRT exhortó al gobierno a no otorgar más concesiones, a excepción de las regiones que no cuentan con estos medios.

El secretario de Comunicaciones y

Transportes (SCT), Carlos Ruiz Sacristán, no dijo nada sobre el asunto, pero afirmó que la industria de radio y televisión presenta mejores resultados y se encuentra en franca recuperación, luego de la crisis económica que afectó al país en 1995.

De manera paralela a las actividades de los radiodifusores se llevó a cabo la tradicional exposición de productos y servicios de radio y televisión, coordinada por el director técnico de la CIRT, Jaime Robledo Romero.

En esta ocasión, la Expo CIRT '97 contó con la participación de más de 30 empresas e instituciones, reunidas en el tercer piso del hotel sede.

Entre los expositores sobresalió Audio Radiofrecuencia e Ingeniería (AURI). Su representante, Agustín González, mostró un sistema de comercialización y digitalización de estaciones radio, denominado Radio Management Services, fabricado por DBA Systems de Argentina. "Este producto", dijo González, "es útil para automatizar de una manera muy sencilla una estación de radio, desde la parte de producción hasta su salida al aire".

El Corporativo Grupo Diez presentó, a su vez, diversas consolas de producción Soundtracks, de manufactura inglesa. El gerente de ventas de la empresa, Sergio Cuellar, dijo que, además de este producto, hubo interés por las consolas para transmisión, amplificadores y acopladores de la marca AEQ de España.

Por su parte, la empresa Ingeniería y Sistemas Especiales dio a conocer un servicio de integración de redes inteligentes, que incluye sistemas de cableado, plantas de emergencia, iluminación, aire acondicionado e inclusive telecomunicaciones.

"En México somos los primeros que manejamos este concepto de integración para estaciones de radio y televisión", dijo Alfredo Ávalos, director general de Ingeniería y Sistemas Especiales. "Esto facilitará la llegada de nuevos desarrollos tecnológicos, con un costo sumamente bajo".

El Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión (ICIRT), de la CIRT, fue uno más de los expositores que destacaron. El coordinador de programas, Ernesto Cedillo, dijo que entre las principales funciones de su institución se encuentra el diseño de programas de capacitación — como cursos, talleres y diplomados — para las distintas empresas de la industria. También, dijo, ofrecen publicaciones sobre trámites, normas técnicas o leyes relacionadas con la materia.

Elecciones

Al término del evento hubo elecciones en la CIRT y fueron ratificados en sus puestos Emilio Nassar Rodríguez, como presidente del Consejo Directivo, y Marco Antonio Contreras Santoscoy, como presidente del Consejo Consultivo.

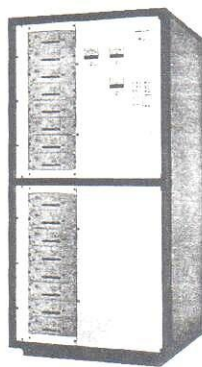
En 1998 estos funcionarios serán sustituidos por nuevos representantes, ya que los estatutos de la CIRT establecen presidencias de un año con posibilidad de una reelección.

Gabriel Sosa Plata es periodista especializado en medios de comunicación que contribuye regularmente con artículos para Radio World desde México. Puede comunicarse con el señor Sosa al teléfono: +52-5-597-7288.

TRANSMISORES DE AM 100% TRANSISTORIZADOS TECNOLOGIA DE AVANZADA BAJO CONSUMO

**POTENCIAS de
1 hasta 25 Kw**

- * CONSTRUCCION MODULAR "PLUG-IN"
- * POTENCIA DE SALIDA CONSTANTE AUN CON VARIACIONES DE TENSION DE RED
- * MODULACION POR ANCHO DE PULSO
- * EXCELENTE CALIDAD DE AUDIO
- * RENDIMIENTO TOTAL: Mayor que 80%
- * DISTORSION: Menor que 1,5% entre 30 y 15000Hz con nm=0,95
- * MODULACION DE PICO POSITIVO: 140%
- * ESTABILIDAD DE PORTADORA: Mayor al 1%
- * POTENCIA DE SALIDA: ajustable entre 0 y 120%
- * CONTROL SIMPLE Y SEÑALIZADO
- * RAPIDO Y FACIL MANTENIMIENTO
- * OPERACION REMOTA



TRANSMISOR 10 Kw

TOTAL APOYO TECNICO LOGISTICO POST-VENTA



ADEMA S.A.

Belgrano 2890 - (1611) Don Torcuato
Buenos Aires - ARGENTINA
TeleFax: 54-1-741-2620
54-1-727-0250

Marque el número (186) en la tarjeta de Servicio al Lector

Atentos a fluctuaciones del peso

► MÉXICO, de la página 19

dijo que la reciente devaluación de la moneda mexicana estancó un poco el mercado en el último trimestre del 97. "La situación estuvo excelente en los primeros meses del año y estábamos en franca recuperación", dijo Delasse, "pero al venir la devaluación, se nos cayeron un 20 por ciento nuestras ventas".

Los entrevistados coinciden que mientras el peso se mantenga en su paridad real y así continúe durante 1998, las expectativas serán mucho mejores, tanto para fabricantes como para los distribuidores.

Para obtener información sobre Fagsa en México, comuníquese con José Martínez Jáuregui, presidente de la empresa, al teléfono: +52-5-516-1075; fax: +52-5-277-6289 o marque el número 323 en la tarjeta de Servicio al Lector.