

# Nace Conexión Financiera

*Gabriel Sosa Plata escribe sobre un nuevo canal especializado en finanzas*

Iniciaron las transmisiones ininterrumpidas de Conexión Financiera, el primer canal de televisión de finanzas en español.

"Es una nueva ventana para todas aquellas personas involucradas en los grandes negocios", dijo Alejandro Reyes, vicepresidente de Planeación Estratégica de Televisa y director general del canal. A través de ella, los latinoamericanos recibimos información del mundo de las finanzas en un formato ágil, oportuno y con la característica principal de utilizar el lenguaje español.

Televisa de México, la más importante productora de televisión de habla hispana con 105 mil horas exportadas a 130 países en 1996, fue la impulsora de este proyecto. El atractivo principal radica en la transmisión en vivo y en directo desde los pisos de remate del New York Stock Exchange (NYSE), la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, el Centro Bursátil de Madrid y la Bolsa Mexicana de Valores.

"Esto nos convierte en el primer canal que proporciona la información más completa sobre cotizaciones e índices financieros en el momento mismo en que se genera y desde su lugar de origen", aseguró Reyes.

## PROGRAMACIÓN

La programación de Conexión Financiera está dividida en dos grandes segmentos: un bloque financiero de 12 horas

denominado Mercados en Línea y que da inicio a las 02:55 (hora de México); y un segundo de bloque, a partir de las 15:30, con programas donde se analizan temas como la evolución de la macroeconomía mundial, la globalización de las empresas y las oportunidades de negocio.

En Mercados en Línea, los

York, Madrid, Buenos Aires y México.

Los programas unitarios son: En Síntesis, Economías, Negocios Globales, Personalidades, Debates y Puerta Empresarial, cuya conducción está a cargo de personas ya reconocidos en diversos medios de comunicación en México. Tal es el caso de Herminio Rebollo

**Televisa de México fue la impulsora de este proyecto.**

La programación de Conexión Financiera también contará con la participación de diversos analistas provenientes de destacadas empresas y Universidades mexicanas y extranjeras como Efraín Caro Razú, Mario Dehesa Dávila, Gerardo Gamboa Ortiz, Francisco Gutiérrez Gusmán, Isaac Katz Burstín y Sergio Martín Moreno.

El nuevo canal se unirá, por el momento, a la oferta del servicio de DTH, impulsado por Sky Entertainment Services para su mercado en América Latina. Pero el propósito es ofrecerlo próximamente a través del sistema de Cablevisión de la Ciudad de México (propiedad de Televisa), las compañías de cable mexicanas y de Centro y Sudamérica, así como en la Plataforma Digital España (en la que también participa Televisa).

De acuerdo con especialistas, la creación de Conexión Financiera responde a un intento más de Sky y Televisa de México para aumentar en el país su número de suscriptores que al cierre de esta edición superaba los 15 mil frente a los más de 50 mil que ya tiene su único competidor de DTH, DirecTV.

Pinal, columnista de uno de los periódicos más importantes del país, El Financiero; Oscar Mario Beteta, director y conductor del programa radiofónico empresarial de mayor audiencia, Cúpula Empresarial; y Efrén Flores, pionero de los programas de finanzas en la televisión mexicana.

*Gabriel Sosa Plata es periodista especialista en medios de comunicación que contribuye regularmente con artículos para TV Technology desde México. Puede comunicarse con el señor Sosa al teléfono: +52-5-597-7288.*

