

Televisa lista para la televisión de alta definición

Por Gabriel Sosa Plata

CIUDAD DE MÉXICO La empresa más importante de la televisión en este país, Televisa, está preparada para adoptar cualquiera de los tres sistemas de televisión digital terrestre que existen en el mundo.

Ahora ya son 17 las horas de programación en alta definición que esta televisora transmite diariamente de las 7 a las 0 horas, a través del canal 48 en todo el valle de México.

Paralelamente, el área de producción y postproducción de sus estudios en San Angel ya realiza telenovelas, programas unitarios y programas especiales en alta definición, algunos de los cuales son transmitidos simultáneamente en televisión analógica en el canal 2 y en televisión digital en el canal 48.

Además, la empresa de Emilio Azcárraga Jean tiene entre sus próximos proyectos producir y transmitir en vivo partidos de fútbol en alta definición, con el fin de capacitar a su personal ante la inminente llegada de la tecnología. Estas transmisiones deportivas serán el paso siguiente en el proyecto de televisión digital que Televisa inició en enero de 1998 al realizar, en esa fecha, la primera transmisión en México con la nueva tecnología.

PRUEBAS DE LOS TRES SISTEMAS

Televisa no se apresura a decir si el sistema estadounidense ATSC es el que se elegirá en México, pero hacia allá se inclina la balanza, por la relación económica, política y social que México tiene con Estados Unidos.

"Creemos que ATSC tiene una fuerza importante porque compartimos una frontera con Estados Unidos", dijo el director de Proyectos de Alta Tecnología de Televisa, Leonardo Ramos Mateos.

"Sin embargo, consideramos que los tres estándares tienen la misma oportunidad de ser seleccionados", dijo Ramos. "Los tres sistemas de televisión digital deben incluir alta definición, definición estándar, recepción móvil y fija, y en eso vemos limitantes en el caso de ATSC".

Por lo pronto, Televisa ya probó los tres sistemas: el estadounidense ATSC, el europeo DVB y el japonés ISDB-T. Sus promotores han venido a México para dar a conocer las características de sus tecnologías y dejar sus equipos en préstamo para que los ingenieros mexicanos los prueben libremente.

"Quisimos ser incluyentes", dijo Ramos, "e invitamos a todas estas asociaciones, cuyos representantes checaron nuestros sistemas, quedaron satisfechos de nuestra tecnología, realizaron pruebas privadas, regresaron a sus países y nos dejaron libres para poder manipular directamente sus equipos".

"El propósito de hacer esto fue para evitar la influencia de algún promotor, de los reportes en Internet o de las revistas especializadas en tecnología", dijo Ramos. "Nos comprometimos a hacer pruebas neutrales y así fue".

Televisa evaluó con los tres sistemas cerca de 60 sitios diferentes en la Ciudad de México, entre ellos algunos con problemas de recepción, incluso en la parte analógica, y otros elegidos con el método que se utiliza normalmente para realizar mediciones de necesidad de señal.

En el 98 por ciento de los sitios hubo éxito en la recepción de los tres sistemas, pero también hubo dificultades en zonas de sombra o en zonas de alta intensidad de rebote de señales.

"Ninguno de los tres sistemas es inmune a las multitrayectorias, como generalmente se cree", dijo Ramos. "Algunos mostraron ventajas y un poco de robustez, pero cuando la multitrayectoria se presentó o hubo baja intensidad de señal, se tuvieron problemas".

En las pruebas se verificaron las respuestas en frecuencia, en el ancho de banda y en la estabilidad en transmisión. Sin embargo, fue difícil hacerlo en los equipos de recepción de dos de las asociaciones.

"DVB no tiene receptores que operan en 6 megahertz de ancho de banda, como ocurre en México", dijo Ramos. "Sus promotores tuvieron que traer equipos prototipo, que estuvimos evaluando, pero no son equipos comerciales". Algo similar ocurrió con los promotores de ISDB-T. "En Japón el sistema de televisión digital no ha sido lanzado y tuvimos que utilizar equipos que ellos trajeron para esto", dijo Ramos.

En el caso de ATSC, los fabricantes de equipos y los promotores del estándar transportaron receptores de diferentes generaciones. "Pudimos ver la mejora que ha habido en la recepción de las señales de ATSC con el avance de los meses y de la tecnología de los codificadores", dijo Ramos.

COMITÉ DE TECNOLOGÍAS

Los resultados de las pruebas de los tres sistemas fueron presentados por Televisa en el Comité Consultivo de Tecnologías Digitales para la Radiodifusión. Este Comité, conformado por representantes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), tiene las facultades de emitir recomendaciones a la SCT en cuanto a los procedimientos, plazos y demás requerimientos para la adopción e implantación de tecnologías digitales de radio y televisión.

"Concluimos las evaluaciones técnicas a fines del año pasado", dijo Ramos, también integrante de dicho comité por parte de la CIRT. "Presentamos, a través del Subcomité de Televisión Digital, un reporte totalmente técnico, sin emitir ninguna recomendación".

Asimismo el Subcomité de Televisión Digital presentó un documento que define los cuatro elementos a considerar antes de que México tome una decisión sobre el sistema que se implantará en el país: el técnico, el económico, el social y el legal.

(Vea HDTV, página 8)

ESTACIONES DE TV PROPIAS Y AFILIADAS DE TELEVISA (2002)

	Estaciones ancla (Ciudad de México)	Afiliadas propias	Afiliadas con participación mayoritaria	Afiliadas independientes	Total de estaciones
Canal 2	1	121	5	1	128
Canal 4	1	2	-	-	3
Canal 5	1	58	1	6	66
Canal 9	1	17	-	13	31
TOTAL	4	198	6	20	228*

*Adicionalmente, Televisa opera 86 estaciones complementarias

HDTV en México

(HDTV, de la página 6)

El aspecto técnico ya está terminado, según Ramos.

"El aspecto legal tiene que ver con la seguridad jurídica que requiere el radiodifusor en materia de concesiones para poder realizar las inversiones tan grandes que se requieren", dijo Ramos.

"La parte social es el impacto que tendrá la decisión gubernamental y el inicio de los servicios digitales en el país", dijo. "Es decir, si nosotros comenzamos a ofrecer servicios digitales y no hacemos un plan de tiempos eficiente que permita que la sociedad cambie de receptores en un tiempo relativamente largo, pues obviamente vamos a producir un problema financiero a las familias".

Y el factor económico implica una revisión en el precio de los receptores, de los codificadores, las antenas, las torres, la obra civil, entre otros. "Tenemos que considerar prácticamente todos estos datos", dijo Ramos, "para que la decisión que se tome sea coherente con todos los intereses de aquellos participantes en el proceso de introducción".

En el Programa de Trabajo de la SCT del actual gobierno, se establece que durante el 2002 México elegiría el sistema de televisión digital, pero no ocurrió así. Ramos dijo que se prevé que la decisión se dé a conocer a fines de este año o a principios del 2004.

INVERSIONES

Mientras México asume una posición oficial sobre la televisión digital, Televisa continúa con sus transmisiones e inversiones. Hasta ahora, la empresa televisiva ha invertido, tan sólo en equipos de producción, más de 20 millones de dólares.

También cuenta con una unidad de control remoto, un sistema de distribución por fibra óptica y otros equipos, con los que ha realizado las pruebas de transmisión en el Valle de México, así como en el canal 23, ubicado en Tijuana, Baja California, que repite la señal de la cadena Fox de Estados Unidos.

De acuerdo con estudios realizados en la CIRT, las inversiones que tendrán que hacer los radiodifusores durante la transición analógica-digital, va de los 2 a los 21 millones de dólares por cada estación.

Las repetidoras tendrán que invertir dos millones de dólares. Las estaciones locales, que producen algunos programas propios y reciben señales de otra estación como complemento de su programación, deberán invertir 8 millones de

dólares. Y las televisoras con producción autónoma y distribución de señales a nivel nacional, se verán en la necesidad de invertir 21 millones de dólares.

"Estamos apenas en el inicio de una serie de inversiones que tienen que darse", dijo Ramos. "Sin embargo la situación económica del país complica las cosas".

"Nuestra idea es que una vez que México adopte el sistema, nosotros como radiodifusores

establezcamos de manera

voluntaria el inicio de operaciones en aquella ciudad que se justifique", dijo Ramos, "y no hacer algo similar a lo ocurrido en Estados Unidos, donde por mandato del gobierno tuvieron que iniciar operaciones las televisoras, aunque las condiciones no fueran adecuadas".



NOVEDADES

Se sientan bases para canal juvenil

Un grupo de directores juveniles se reunió en Buenos Aires, Argentina, con el objetivo de sentar las bases para la creación de una señal televisiva de cable con temáticas estrictamente juveniles y que llegue a toda Iberoamérica.

Entre ellos estaba el director de la Dirección Nacional de Juventud (DINAJU) argentina, Mariano Cascallares; el secretario general de la Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ), Yuri Chillán Reyes; y Pablo Scotellaro, director del Instituto Nacional de la Juventud de Uruguay (INJU). A la reunión, que se realizó en la Quinta Presidencial de Olivos, asistieron además equipos técnicos de los organismos de juventud de Argentina y Uruguay.

Al proyecto, presentado por el INJU, pueden aportar ideas y contenidos los 21 países miembros de la OIJ.

Durante la reunión fue largamente analizado el proyecto y se establecieron plazos de avance que deberán exponerse en mayo próximo, cuando se realice el primer encuentro del año de los referentes del Área Cono Sur de la OIJ, en Colonia de Sacramento, Uruguay.

Para obtener información sobre DINAJU, comuníquese con Alejo Ramírez a su casilla de correo electrónico: prensa@juventud.gov.ar o visite el sitio: www.juventud.gov.ar.

TM Century lanza sitio Web en español

Studio Dragonfly es una división en línea de la división de ID y Jingles de la empresa TM Century, y que lanzó una versión en español de su sitio Web: www.StudioDragonfly.com.

"Nos da mucho gusto poder ofrecer jingles de Studio Dragonfly en español", dijo Mary B. Adams, directora internacional de ventas y mercadeo. "Los clientes pueden buscar, oír y hasta pedir jingles por medio de la Internet y en su propio idioma. Esperamos que Studio Dragonfly extienda sus alas a México, América Central y del Sur, España y los mercados en español que están dentro de los Estados Unidos".

Los jingles de Studio Dragonfly ya se pueden oír en emisoras de Puerto Rico, México, Guatemala y Chile.

TM Century crea, produce y distribuye a nivel mundial productos como bibliotecas musicales, servicios de distribución semanales de nuevas canciones, música de producción, jingles comerciales y paquetes de identificación para emisoras de radio, televisión y sitios Web, entre otros.

Para obtener información sobre TM Century, comuníquese con Mary B. Adams, en Texas, al teléfono: +1-972-406-6842, fax: +1-972-888-6197 o a su casilla de correo electrónico: madams@tmcentury.com.